

## Planificación estratégica con enfoque a la mejora de los procesos organizacionales de la empresa Decorfron.

Álvarez Mite-Lilibeth 1 Barzola Murillo-Erika 2 ; Cordovilla Jaramillo-Pamela 3

### RESUMEN

Es importante saber que las empresas generalmente se desenvuelven mediante una serie de procesos y estrategias, es ahí donde parte la necesidad de crear el proyecto que ampare estos métodos para la elaboración del plan estratégico, ya que es necesario cambios con la finalidad de que permita resolver las falencias de la entidad de forma eficaz, eficiente y beneficiosa.

Este artículo es la recaudación de la investigación que se basa el plan estratégico, para el proceso se aplicaron instrumentos de indagación de campo, se generará información de manera general sobre la importancia de estos principios del cual se facilitará un soporte teórico en relación con la sociedad. Además, tiene la finalidad de elaborar un plan estratégico a la empresa Decorfron en la ciudad de Machala, que tiene como objetivo mejorar los procesos administrativos y financieros. Indicándose de manera específica los métodos a realizarse para la aplicación de las estrategias organizacionales y otros aspectos favorables. La planificación estratégica ha permitido obtener resultados en la empresa ante el recurso humano, es importante demostrar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que puede adquirir la entidad en el transcurso de la realización de la misma, a través de la información se podrá aportar en el desarrollo organizativo. Palabras claves: plan estratégico, proyecto, factibilidad, procesos organizacionales, demanda

**Palabras clave:** Empresa, control interno, manual, procedimientos, estructura organizacional.

1. Estudiante del Instituto Superior Tecnológico “Ismael Pérez Pazmiño”. Correo: [anahialvarez11@outlook.es](mailto:anahialvarez11@outlook.es)
2. Estudiante del Instituto Superior Tecnológico “Ismael Pérez Pazmiño” Correo: [erikabarzolamurillo@gmail.com](mailto:erikabarzolamurillo@gmail.com)
3. Estudiante del Instituto Superior Tecnológico “Ismael Pérez Pazmiño”. Correo: [cordovillapamela@gmail.com](mailto:cordovillapamela@gmail.com)
4. El presente artículo se trabajó en conjunto con los siguientes participantes  
AUTORES Espinoza Flores Elizabeth Carolina, Roblez Zapata Lady Tatiana, Romero Rivas Evelyn Jamilet  
COAUTORES: Ing. Cacao Naranjo Carmen Leidiana, Ing. Cortez Arboleda Alba Cecilia, Ing. Guzmán Hidalgo Carlos Luis, Ing. Morocho Blacio Hugo Javier, Ing. Vega Chuncho Jenniffer Pamela, Ing. Vega Izquierdo Guadalupe Esther

**Fecha de recepción:** 3 / 04/ 2020

**Fecha de aceptación:** 21/ 06/ 2020

# Strategic planning with a focus on improving the organizational processes of the Decorfron Company

## ABSTRACT

It is important to know that companies generally develop through a series of processes and strategies, that is where there is the need to create the project that expands these methods for the elaboration of the strategic plan, since changes are necessary in order that they can solve the entity's failures in an effective, efficient and beneficial way.

This article is the collection of the research that is based on the strategic plan, for the process field investigation instruments were applied, information will be generated in a general way about the importance of these principles which will provide theoretical support in relation to society. In addition, it aims to develop a strategic plan for the company Decorfron in the city of Machala, which aims to improve administrative and financial processes.

Specifically indicating the methods to be performed for the application of organizational strategies and other favorable aspects. The strategic planning has allowed to obtain results in the company before the human resource,

it is important to demonstrate the weaknesses, threats, strengths and opportunities that the entity can acquire in the course of the realization of the same, through the information it can be provided in organizational development

**Keywords:** strategic plan, project, feasibility, organizational processes, demand

## INTRODUCCIÓN

Hay que tener en cuenta que la planificación estratégica hoy en día es una herramienta muy valiosa para enfrentar los desafíos que nos impone la globalización en sus distintas dimensiones, lastimosamente la mayoría de las empresas todavía no han emprendido correctamente las reglas de planeamiento, esto se debe que la mayoría de las empresas están acostumbradas a actuar en un entorno inestable preocupadas por logros a corto plazo, sin tener una dirección ni proyección en largo plazo, el éxito de estas organizaciones dependerá de su capacidad de identificar estrategias y compenetrar con el desarrollo organizacional, sobre todo humano de la misma.

A través de la historia se han dado una serie de cambios tanto en relación a lo administrativo como lo financiero, dependiendo de las circunstancias que este atravesando la entidad en la actualidad, es

por esto que se ha visto la necesidad de crear un plan estratégico que cubra las necesidades que tiene la organización. Por lo tanto, la manera de ejecutar la planificación estratégica adquiere enorme importancia en la empresa Decorfron que día a día busca a adecuarse a los cambios que le impone el entorno, tanto para lograr mayor eficiencia y calidad en los productos que ofrecen.

Es por esto que la presente investigación se refiere al tema de la elaboración de un plan estratégico en la empresa Decorfron, teniendo como objetivo mejorar los procesos administrativos y financieros mediante la aplicación de estrategias

organizacionales que permitan conocer la capacidad del entorno interno y externo de sus funciones, con el fin de conocer las fortalezas y debilidades, así también la ordenación de la misma.

Decorfron inició sus actividades en 1974 en la ciudad de Machala, provincia de El Oro, Ecuador. A través del tiempo han venido trabajando en la distribución de acabado para la construcción a precios competitivos que les ha permitido estar liderando el mercado local. Son importadores y representantes directos de reconocidas marcas a nivel mundial como lo son: cerámica celima, sanitarios trébol, cerámica san lorenzo, eurocerámica, porcelanatos toscana, teka, marmolería gallos, griferías price pfister y black&decker, cerraduras stanley, granitos de diferentes procedencias, piedras reconstituidas, y una variedad de productos para dar el toque de elegancia a cualquier construcción.

A partir de aquí se deriva la interrogante clave para orientar la investigación ¿Qué características tendrá un plan estratégico, que permita un mejor desarrollo organizacional en la empresa Decorfron?, siendo este la esencia primordial de esta indagación; proponer un plan estratégico para el desarrollo organizacional de dicha empresa.

Analizando los indicadores financieros se pudo verificar que la empresa no tiene mucha liquidez, el cual la disponibilidad de inversiones es baja, pero al aplicar ciertas estrategias gerencia tomaran buenas decisiones a beneficio de la entidad, además podrá repotenciar significativamente la organización, pero para esto el trabajo aún continuará.

La hipótesis, es que si diseñamos y aplicamos la propuesta de un plan estratégico entonces lograremos mejorar los procedimientos organizacionales de la empresa Decorfron en la ciudad de Machala en el año 2019.

Se cree que el presente trabajo de investigación es importante porque permitirá contribuir con el desarrollo organizacional, al mismo tiempo se

conocerá la capacidad de gestión administrativa, mediante la recopilación y análisis de información, necesaria para la implantación adecuada del plan estratégico el cual supone un cambio en la forma que la empresa visualice su futuro.

Es necesario tener en claro que la planificación es una fase de la administración y control, su técnica puede estudiarse dentro de ese contexto. En todos los casos, el enfoque del proceso de la planificación varía según el propósito y contenido de la estructura donde actúe. La planificación es una disciplina integral. En este sentido, planificar no es otra cosa que sistematizar previamente objetivos y políticas en planes de acción. Existen diversos tipos de planificación, en este caso hablaremos de la planificación estratégica, como su nombre lo indica se refiere a las estrategias con el conjunto de tácticas que tengan probabilidad de alcanzar los objetivos de la empresa.

Las tácticas desagregan cada uno de estos principios para desarrollarlos en forma concreta y con objetivos inmediatos, la búsqueda de nuevos horizontes de planificación debe situarse en la posibilidad del cambio, para la construcción de nuevas realidades con base en el análisis y la práctica de los proyectos de factibilidad.

Estamos en un mundo en el que la competencia de las empresas es cada vez mayor, día a día surgen nuevos competidores o establecimientos que forman parte de la competencia adoptando estrategias innovadoras que generan nuevos obstáculos, a los cuales se deben afrontar las organizaciones que forman parte del mercado, es por esto que la sobrevivencia de la empresa debe tener como objetivo un desarrollo sostenible y sustentable en el cual radica la planeación estratégica y demás herramientas

administrativas que se puedan aplicar a la misma.

Es por esta razón se presenta como variable dependiente los procesos organizacionales en donde se mejorará mediante la clasificación estratégica en la empresa Decorfron, verificando cada uno de los indicadores como son: calidad de la organización de la empresa y existencia de procedimientos, documentos archivados debidamente rotulados, orden alfabético de las carpetas por proveedores, manejo de procesos contables, división de departamentos por actividad, estado de los documentos contables, ambiente laboral, jerarquía, orden de las facturas.

Esto ayuda a que los líderes de una organización plasmen la dirección que le quieren dar a la empresa, y cuando este plan es transmitido hacia toda la organización, ésta generará unión en todo el personal para la obtención de sus objetivos. Así mismo, este plan ayuda a que cada usuario sepa hacia a donde se quiere ir y se comprometa con ese destino. Por eso es importante dar a conocer los siguientes temas a mencionar:

### **Factores y procesos organizacionales en la función directiva y de gestión**

Los procesos organizacionales según Gutierrez (2015), son sucesiones mediante el cual una organización progresa y efectúa de manera organizada sus actividades y operaciones, empleando los principios que posibiliten tomar buenas decisiones en conjunto para realizar el control de sus bienes, compromisos y obligaciones que lo conduzcan a una posición en los mercados internacionales y nacionales.

Del mismo modo para Contreras (2016), los procesos organizacionales son pasos que deben llevar a cabo los integrantes de una empresa para alcanzar

las metas, objetivos establecidos por la misma. Son un conjunto de pasos del proceso parcialmente ordenados, de aparatos relacionados, recursos humanos y tecnológicos, estructuras organizacionales y limitaciones intentando producir y mantener el requerimiento de las operaciones. Los procesos son los siguientes: autoridad, poder, liderazgo, toma de decisiones, comunicación, conflicto, innovación y cambio.

Los procesos organizacionales son pasos lineales que ayudan a los miembros de una empresa a saber cuál es el objeto de su existencia para actuar delante de él mismo. Su característica principal es que las funciones frecuentes reposan en la autoridad superior estableciendo líneas de mando, autoridad y comunicación, que van desde la autoridad máxima hasta el empleado. La comunicación es precisa en la dirección y el futuro de la empresa ya que de esa manera esta se comunica entre sí.

Es ineludible que se analice los factores y los procesos organizacionales respecto a la función directiva y de igual manera de gestión según Lazzati (2016), ya que esto permitirá un buen clima organizacional teniendo presente que no será producto de la casualidad, sino que es el resultado de una gestión bien establecida y dirigida por el director. El perfil del líder es significativo en una entidad, incidiendo de esta manera en el clima organizacional, respecto a la satisfacción de los individuos, en cuanto a su compromiso.

Para Pernet (2015), la gestión por procesos es la forma como una organización atiende sus actividades cotidianas, las cuales se basan en los procesos que ya ha explicado, por procesos se entiende la relación o secuencias dialécticas entre las actividades orientadas a la generación de nuevos valores (valores añadidos o agregados) y unos resultados que satisfagan los requerimientos del

usuario o el encargado social de una comunidad.

### **Administración y gestión de procesos en relación del comportamiento organizacional**

Para que una organización funcione de manera eficaz, tiene que determinar y gestionar numerosas actividades relacionadas entre sí según Joel (2016), el proceso administrativo es una actividad o un conjunto de actividades que utiliza recursos, y que se gestiona con el fin de permitir que los elementos de entrada se transformen en resultados, se puede considerar como un proceso. El proceso administrativo es la herramienta que se aplica en las organizaciones para el logro de sus objetivos y satisfacer sus necesidades lucrativas y sociales.

La gestión de procesos administra las actividades que se realizan dentro de la empresa el cual se relaciona con el comportamiento organizacional según Leonel (2015), manifiesta que es el estudio y la aplicación de los conocimientos acerca de la forma en que las personas se comportan individual y grupalmente en las organizaciones. Además, trata de identificar maneras en que los individuos pueden actuar con mayor efectividad, ayuda a que los administradores observen el comportamiento de los individuos en la organización y facilita la comprensión de la complejidad de las relaciones interpersonales en las que interactúan las personas.

Sin embargo para Robbins (2016), el comportamiento organizacional se trata de las acciones de personas que trabajan en las entidades, se basa en contribuciones hechas por psicólogos, donde analiza temas como la personalidad, actitudes, percepción, aprendizaje y motivación. Aborda temas sobre el comportamiento de

grupos como: normas, roles, construcción de equipos y conflicto. Además, es un campo de estudio que indaga la influencia que individuos, grupos y estructuras ejercen sobre el comportamiento dentro de las empresas, con el propósito de aplicar los resultados para el mejoramiento de la eficiencia y eficacia de una organización.

El comportamiento organizacional se ocupa del estudio de lo que hacen las personas dentro de la empresa y de cómo su conducta afecta el desempeño de esta, y estudiar en específico las situaciones relacionadas con el ámbito laboral, hace énfasis en relación con cuestiones del puesto de trabajo, el ausentismo, la rotación del personal, la productividad, el desempeño humano y la administración de la empresa. Además, el comportamiento organizacional aplica el conocimiento que se obtiene sobre los individuos, grupos y el efecto de la estructura sobre el comportamiento, para hacer que las empresas trabajen con más eficacia.

Como variable independiente se define a la planificación estratégica que para Armijos (2015), es definida como una técnica de administración que permite llegar a la toma de decisiones de las empresas en relación a las actividades a realizar actualmente y en el futuro para así acoplarse a las variaciones y a las demandas que les exigen la sociedad a la entidad para alcanzar a ser eficientes y eficaces en las operaciones que brinda.

### **Las estrategias como motor principal en una planificación**

Planificar según Riquelme (2019), planificar es un proceso mediante el cual se realiza, ejecución pasos antes de empezar con algún proyecto que se va gestionar, con el objetivo de obtener resultados que sean alcanzables, medibles y positivos para la organización. La planificación debe tener su estructura con

la finalidad de que se establezcan diferentes alternativas o ideas para la empresa estas deben estar estipuladas con una fecha de entrega a un tiempo determinado con la finalidad de que la entidad tenga operaciones rentables en su trabajo.

Sucesivamente Ander (2015), manifiesta que planificar es manipular u operar un conjunto de varias instrucciones o pensamientos a los cuales se agrega una mayor lógica de manera ordenada las ideas planteadas. La planificación es el conjunto de los movimientos y labores relacionados de desempeño con hechos con el fin de obtener una representación apropiada para la organización y así cumplir con las metas que han sido propuestas por la organización.

La planificación da a conocer sobre los diferentes pensamientos que se quieren implementar en la empresa con la finalidad de obtener una idea factible para la organización y así se logre obtener resultados positivos y alcanzables para la entidad es importante mencionar que la ideas deben estar bien establecidas, mediante un proceso de planificación en donde la empresa pueda lograr y alcanzar los objetivos determinados.

La planificación implica en el desarrollo de estrategias según Porter (2015), la palabra estrategia tiene como significado la creación de un enfoque excelente y ventajoso en el mercado, es decir que es evadirse de la competitividad con la finalidad de proteger su rentabilidad y desarrollo como organización ya que esto es de vital importancia para las organizaciones, además es la forma de incrementar nuevas ideas para combatir con mayor ventaja a los clientes, es decir tener una mejor acogida en el mercado y así poder satisfacer claramente las necesidades de los clientes.

Además Ucha (2016), la estrategia es el conjunto de operaciones que se efectúan en la organización con la finalidad de lograr el fin determinado y planteado por la empresa, una estrategia es favorable para diferentes ambientes en el que se puede desarrollar mejores procedimientos con mayor superioridad en la empresa ya que estas estrategias ayudan a la compañía obtener resultados y ventajas proporcionales para que así dichas organizaciones puedan cumplir con sus metas y objetivos establecidos.

Una estrategia es definida como el conjunto de alternativas para la organización, situación que permitirá tener mejores ideas y pensamientos que sean útiles, factibles y posibles para la empresa y así dichas estrategias serán establecidas o determinadas para poder ser implementadas en la entidad con el propósito de obtener un mayor liderazgo y prestigio empresarial donde dará como resultado el cumplimiento de las metas organizacionales.

### **La planificación estratégica como herramienta útil para el cumplimiento de objetivos organizacionales.**

En las entidades al momento de realizar una supervisión y seguimiento de los resultados encontrados en el control interno es necesario diseñar una planificación estratégica ya que según Kotler (2017), es una herramienta que permite apoyar la toma de decisiones dentro de las organizaciones y es una causa gerencial para proteger la dirección estratégica, para que esta pueda realizar las metas y recursos de la entidad, cubriendo sus debilidades y fortalezas, esto requiere de constante retroalimentación acerca de cómo está funcionando las estrategias y así obtener resultados positivos y lograr los objetivos.

La planificación estratégica según Herry (2015), es importante para las entidades ya que las fortalezas comerciales y las oportunidades del mercado brindan una dirección estratégica para cumplir con los objetivos propuestos, también un proceso sistemático en la cual una organización busca responder algunas interrogantes fundamentales para orientar su desarrollo futuro, como cuál es el propósito de la organización, cuáles son sus valores a resguardar dónde se encuentra hoy y dónde quiere llegar en el plazo que defina como su horizonte estratégico.

La planificación estratégica constituye una serie de procedimientos que se enfoca en un sistema para guiar a una entidad, durante un lapso de tiempo para lograr las metas y cumplir los objetivos que permiten a una organización, ser proactiva en vez de reactiva en la formulación de su futuro. Las empresas en la actualidad, deben trazar metas y objetivos específicos, relacionados con la necesidad de los equipos de trabajo para el éxito del mismo.

Por otra parte, dentro de la planificación estratégica es necesario plantearse objetivos estratégicos que según Franco (2015), son los indicadores y las metas, el cual permiten establecer el marco para la elaboración de la programación anual operativa que es la base para la formulación del proyecto de presupuesto. La planificación estratégica es un proceso que antecede al control de gestión, el cual permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la misión.

Según Lerdon (2015), una de las funciones instrumentales de la planificación estratégica es hacer un balance entre tres tipos de fuerzas, que responden a su vez a distintas

preguntas: Las oportunidades y amenazas que enfrenta la organización y que provienen del medio externo: ¿Cuáles serán las demandas que nos planteará el entorno? ¿Qué tipo de dificultades y obstáculos pueden entorpecer nuestra capacidad de respuesta?

Al saber que los objetivos estratégicos son fundamentales, así mismo se debe tener en cuenta la importancia de la estrategia que según Iyezcas (2015), es en definitiva una forma de expresar qué queremos hacer, cómo lo queremos hacer y cómo vamos a estar en el futuro, la misma que se complementa con el cumplimiento de la visión y objetivos propuestos, obteniendo resultados favorables, dependiendo el área que se vaya a ejecutar la estrategia. Para que una estrategia organizacional funcione, todos y cada uno de los ámbitos de una empresa deben encontrarse alineados, en sintonía que lleve un control y direccionamiento de lo que se quiere lograr, cumpliendo con las metas trazadas de la organización.

A través de las estrategias que se plantean nace el plan estratégico para ser aplicado dentro de las empresas por lo tanto para Lamber (2016), existe dos aspectos claves a considerar para desarrollar un proceso de planificación estratégica: enfocar la planificación en los factores críticos que determinan el éxito o fracaso de una organización y diseñar un proceso de planificación que sea realista. Los elementos fundamentales que se consideran en un proceso de planificación estratégica son la misión, la visión, los objetivos, los elementos de diagnóstico (FODA) y el plan de acción.

Según Martínez (2017), los objetivos tienen que ser relevantes con la misión del servicio, ya que su impacto hacia el interior o exterior de la organización, debe ser posteriormente

expresado en resultados, productos o metas, cuyo logro sea constatable. Dichos resultados deben a su vez ser traducidos en tareas asignables a personas o equipos y factibles de realizar en plazos determinados, con los recursos disponibles. Por otra parte, si se ha logrado un buen listado de las debilidades y fortalezas de la institución, junto con las oportunidades y amenazas que presenta el entorno, su análisis combinado puede entregar un adecuado panorama dentro del cual se pueda determinar los objetivos estratégicos, utilizando la llamada Matriz de Análisis FODA.

### **Etapas de la planificación estratégica.**

Dentro de la planificación estratégica es importante que se tome en cuenta las principales etapas ya que son las que permiten que las empresas cumplan con sus objetivos propuestos para poder obtener excelentes resultados y que la organización siga surgiendo en el mercado. Las etapas se deben aplicar en toda entidad, sin depender del tamaño, ni la ubicación por la razón que es beneficioso para la empresa, el cual es significativo aplicar el análisis FODA porque da a conocer el estudio interno y externo de la entidad.

Para cumplir con la misión y visión de la empresa se debe aplicar ciertos análisis según María (2012), el Análisis F.O.D.A, o D.A.F.O. (Debilidades Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es una metodología de estudio donde se analiza la situación interna y externa cuyo objetivo es determinar las características de un escenario. Consiste en sintetizar, identificar y medir, en un gráfico o tabla resumen, la valoración de las cuestiones fuertes - débiles y de las amenazas - oportunidades externas, en coherencia con la lógica de que la estrategia debe lograr un

adecuado ajuste entre su capacidad interna y su posición externa.

Según Lorenzo (2017), el DAFO debe servir de fuente de información para generar ideas estratégicas y para plantear los objetivos básicos de la organización, para lo que será necesario tener en cuenta todos los aspectos considerados de forma simultánea y ver de qué manera se pueden utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades y cómo se pueden superar las debilidades internas y reducir las amenazas que se ciernen sobre la empresa o proyecto.

Debido a los problemas se distingue la falta de un planeamiento estratégico orientado a la generación de un desarrollo organizacional que conlleve a una buena productividad y un trabajo eficiente el cual ha sido por no poner en marcha estrategias que permitan crear ventajas, todo esto en función de la misión y de sus objetivos.

La propuesta del plan estratégico brindó a la empresa Decorfron herramientas acordes al desarrollo de la misma, cabe recalcar que actualmente la empresa no ha planeado ni alcanzado objetivos que le aseguren el crecimiento y la perdurabilidad en el mercado, dado que no conoce su desempeño frente a la competencia, no sabe cuáles son sus fortalezas y cuáles son sus debilidades.

Estas deficiencias presentadas en su entorno organizacional, se deben a la falta de una planeación estratégica definida, por lo anterior el origen de esta propuesta es plantear una herramienta que genere soluciones a la problemática que afronta la empresa Decorfron, mejorando los procesos organizacionales que se desempeñan dentro de la misma.

Para el desarrollo de la propuesta es apropiado indicar que la planeación

estratégica es un proceso mediante el cual se obtiene, procesa y analiza información pertinente, de manera interna y externa para poder evaluar la situación de la empresa y el nivel de competitividad, todo esto con el único propósito de pronosticar e implementar acciones sobre el direccionamiento de la empresa hacia el futuro, por lo que se puede derivar que las acciones y decisiones administrativas proporcionan los caminos a corto y largo plazo teniendo en cuentas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que contribuye a la identificación de los problemas internos y externos de la empresa en la administración estratégica, y analizando las variables anteriormente mencionadas se puede llegar a

implementar la propuesta del plan estratégico.

El primer paso para el diseño del plan estratégico consistió en el diagnóstico estratégico, que definió el direccionamiento estratégico (misión, visión, objetivos) y por último se realizó la identificación de las áreas estratégicas, proyectos estratégicos y plan de acción a seguir. Del mismo modo se realizó el análisis de las fortalezas y debilidades de la competencia, para luego definir los objetivos y metas del plan.

**Diagnóstico Institucional (FODA cruzado)**

| <b>MATRIZ DAFO CRUZADO</b>  | <b>Principales Oportunidades</b>  | <b>Principales Amenazas</b>  |
|---|---|--|
| <b>Principales fortalezas</b><br>Conocimiento por parte de los empleados sobre la misión, visión, objetivos y políticas.<br>Conocimiento sobre funciones y responsabilidades a desarrollar por parte de los empleados.<br>Claridad sobre quien ejerce la autoridad.<br>La empresa dispone de los recursos necesarios para desarrollar la actividad. | Alta demanda del producto.<br>Calidad de producto por marcas reconocidas.<br>Clientes Fidelizados.<br>Incremento de sucursales en el país.<br>Mayor oferta laboral.<br>Mayor variedad de acabados para la construcción.<br>Aprovechar la demanda del producto, otorgando mejor calidad para convertirnos en líderes del mercado.<br>Mayor beneficio en la adquisición de recursos para la actividad económica.<br>Aprovechar el conocimiento del recurso humano para mejorar los procesos organizacionales. | Posible incursión de nuevos ferreteros en la ciudad y cercanos al lugar.<br>Precio más bajo en la competencia.<br>Aumento del costo de materia prima, afectando el costo unitario de cerámica.<br>Poca exigencia en las normas y controles.<br>Poca oferta del personal capacitado para la venta de acabados para construcción.<br>Pérdida de posibles nuevos clientes.<br>Aplicar estrategias de marketing para la adquisición de nuevos clientes.<br>Desarrollar un control interno de la administración para que la entidad cumpla con los objetivos. |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | Conceder beneficios que hagan sentir en los empleados estabilidad laboral.  |  |
| <b>Principales Debilidades</b>   | Aplicar un control de las funciones laborales dando seguridad a los procesos organizacionales y a los empleados que tienen la capacidad de estar en su puesto de trabajo. Beneficios de la necesidad que la demanda tenga para que se sienta satisfactoria. | Ejecutar un plan financiero para la adquisición de mayor liquidez para que la empresa pueda cubrir sus obligaciones con terceros. Fijar un precio acorde a las competencias brindando un producto de calidad a la demanda para la nueva acogida en el mercado. |
| Ausencia de planeación y control sobre el funcionamiento de la organización.   |   |  |
| Ausencia de un modelo gerencial.   |   |  |
| Falta de compromiso con la seguridad y salud en el trabajo de los empleados.   |   |  |
| Falta de sentido de pertenencia e importancia de la empresa con los empleados. |   |  |
| Falta de liquidez para la actividad mercantil                                  |   |  |

En consideración a la propuesta presentada se realizó un plan financiero, en el cual se llevó a cabo un análisis de los estados financieros para luego realizar y analizar los indicadores financieros tales como: liquidez, rentabilidad, endeudamiento, solvencia y garantía. Cabe señalar que para la consecución exitosa de la propuesta se tuvo como fuente primaria de información los documentos que brindo la empresa Decorfron.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Los instrumentos a utilizar son la ficha de observación que permite identificar el desenvolvimiento global de la empresa Decorfron, que a través de un breve diagnóstico se logró formular los objetivos de la empresa, permitiendo establecer el nivel de aceptación que tendrá el presente proyecto.

Otros métodos que se utilizaron son las encuestas y entrevista que permitió la identificación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas reflejadas en el diseño de la matriz FODA, y así mismo obtener resultados alcanzados,

comprobando y verificando cada uno de los problemas de investigación, estos instrumentos fueron aplicados al gerente de la empresa y a los empleados.

Los materiales que se usaron fueron: libros, sitio web, sitios bibliográficos; materiales tecnológicos; computadora, celular y cámara fotográfica para poder realizar el trabajo investigativo y determinar el problema, por lo tanto, dar una solución al problema de la conclusión. Además, se utilizaron recursos humanos quienes son los autores de este trabajo, donde se aplicó todos los conocimientos adquiridos en las aulas de clase y se realizó las prácticas necesarias en la planificación estratégica, de acuerdo a los métodos de investigación aplicados a la entidad estudiada.

También con el apoyo de los sistemas informáticos se ejecutó las tabulaciones de las encuestas realizadas donde permitió reflejar los diferentes resultados obtenidos del problema de investigación, se realizaron cuadros estadísticos para el análisis de los porcentajes donde manifiestan las dificultades que tiene la empresa a estudiar, esto permite plasmar un análisis

para poder aplicar soluciones a los problemas encontrados y satisfacer las necesidades de la empresa.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

El proyecto ha logrado cumplir todos los objetivos que se había propuesto, respetando las especificaciones planteadas. Se ha realizado una planificación estratégica a la empresa Decorfron en el año 2019 para tomar buenas decisiones, así pueda ser beneficiario y lograr con los objetivos propuestos. La empresa mantiene una variedad de productos que permite satisfacer la demanda, pero así mismo por no tener mucha publicidad no adquieren demasiada clientela, lo cual tienen pocas ventas y su rentabilidad es muy baja.

Además, sirve de mucho la investigación en el campo laboral y empresarial, así mismo fortalece mentalmente la relación y comunicación con los compañeros de área desempeñando las diferentes actividades para obtener un beneficio mutuo en la formación de nuestra plaza profesional. Con el desarrollo del proyecto se aplicó el conocimiento adquirido en las aulas con la finalidad que se lleve a cabo un mejoramiento en la sociedad y reconocimiento en las actividades comerciales.

La planificación estratégica es una herramienta eficaz de apoyo que requiere la aplicación de un proceso que mantiene unido al equipo directivo para aplicar la misión, visión y estrategias en participación tangible, disminuye los problemas detectados, fomenta la participación y el compromiso a todos los niveles de la entidad exigiendo un esfuerzo conjunto para hacer realidad el futuro que desee.

En todo lo que es la satisfacción laboral se ha detectado que el personal solicita una reconstrucción estratégica que permita dividir equitativamente sus

funciones, que implique además capacitación permanente para actualizar sus conocimientos, de igual manera manifiestan que el reconocimiento de incentivos es necesario para motivar sus desempeños y refleje que la entidad es recíproca por el esfuerzo al trabajo cumplido satisfactoriamente.

## **CONCLUSIÓN**

Se realizó el plan estratégico para la empresa Decorfron, el cual permitió rediseñar y redirigir esfuerzos para mantener la empresa competitiva en el mercado. Analizando la situación interna de la empresa mediante encuestas y entrevista las cuales se realizan en el presente trabajo, de esta manera se determinó fortalezas y debilidades. Así mismo la situación externa de la entidad mediante observaciones del entorno, así mismo se utilizó diferente material bibliográfico, por último, mediante la aplicación de matrices se identificaron amenazas y oportunidades para la empresa.

Mediante la aplicación de la matriz DAFO se determinaron las posibles estrategias y planes específicos para las áreas administrativas, marketing y financiera, las cuales permitieron plantear el plan estratégico. Se propuso la misión, visión y se diseñó objetivos de esta manera se determinó la perspectiva estratégica de la empresa. Se realizó un plan de marketing tomando en cuenta el análisis interno y externo realizado por medio de la aplicación de las matrices las cuales fueron parte fundamental para el desarrollo de este plan, con ello se determinó la importancia de las estrategias propuestas de producto, precio, publicidad y postventa.

Se propuso un plan financiero, para ello se tuvo en cuenta los diferentes diagnósticos tanto internos como externos, se visualizó la situación financiera, por lo

que se indica que la empresa debe aplicar el plan estratégico propuesto para la mejora de su liquidez. Se realizó la evaluación financiera mediante los indicadores económicos determinando así el rendimiento económico de la organización y ratificando la rentabilidad que representará la aplicación de plan estratégico propuesto. Con la aplicación de las diferentes estrategias presentadas en este trabajo se espera que la empresa Decorfron, adquiera herramientas que facilite las estrategias administrativas orientadas hacia los objetivos de la organización contribuyendo al mejoramiento continuo de la misma.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ander. (11 de MARZO de 2015).  
Obtenido de  
[https://www.academia.edu/30007870/Planificaci%C3%B3n\\_definici%C3%B3n\\_seg%C3%BAAn\\_autor\\_es\\_1\\_](https://www.academia.edu/30007870/Planificaci%C3%B3n_definici%C3%B3n_seg%C3%BAAn_autor_es_1_)
- Armijos, C. (15 de septiembre de 2015).  
eumed.net. Obtenido de  
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2015b/1348/planificacion-estrategica.html>
- Carrasco, J. B. (28 de Noviembre de 2010). *Gestión de Procesos*. Santiago de Chile: Evolución.  
Obtenido de  
<https://conceptodefinicion.de/procedimiento/>
- Contreras, J. (14 de Julio de 2016).  
Obtenido de  
<http://lissjennip.blogspot.com/2013/07/procesos-organizacionales.html>
- Franco, J. (2015). *Objetivos Estratégicos*. Eumed.net.
- Gutierrez, L. (15 de Julio de 2015).  
Curso: Desarrollo Organizacional.  
Obtenido de  
<http://unesrdesarrollorganizacional.blogspot.com/2008/07/procesos-y-diseos-organizacionales.html>
- Herry, J. (2015). *Planificación estratégica*.  
Obtenido de  
[http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_chl\\_plan\\_est.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_chl_plan_est.pdf)
- Iyezcas. (2015). *Importancia de la Estrategia*. SGG&E,  
<http://www.sistemacontrolgestion.com/Portals/1/La%20importancia%20de%20la%20Estrategia.pdf>.
- Joel, H. (2016). Obtenido de  
<https://www.gestiopolis.com/que-es-proceso-administrativo/>
- Kotler. (2017). *Proceso de planificación estratégica*. Obtenido de  
[https://www.researchgate.net/publication/321059717\\_Proceso\\_de\\_planificacion\\_estrategica\\_Etapas\\_ejecutadas\\_en\\_pequeñas\\_y\\_medianas\\_empresas\\_para\\_optimizar\\_la\\_competitividad](https://www.researchgate.net/publication/321059717_Proceso_de_planificacion_estrategica_Etapas_ejecutadas_en_pequeñas_y_medianas_empresas_para_optimizar_la_competitividad)
- Lamber, F. (2016). En F. Lamber, *Etapas de un Plan Estratégico*. Cairo.
- Lazzati, S. (2016). *El gerente Estratega y el Líder del Cambio*.
- Lenny Capa, T. A. (SEPTIEMBRE de 2016). Obtenido de  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300008)
- Leonel, C. (21 de mayo de 2015).  
Obtenido de  
<https://psicologiayempresa.com/%C2%BFque-es-el-comportamiento-organizacional.html>
- Lerdon, J. (2015). *Funciones Instrumentales de la Planificación*

- Estratègica. En J. Lerdon,  
Planificaciòn Estratègica.  
<https://www.mejoracompetitiva.es/2015/09/que-es-estrategia/>
- Lorenzo, A. F. (2017). Conceptos de Estrategia. Union Europea.
- María, D. A. (2012). EL USO DE MATRICES DAFO COMO HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y ANÁLISIS. Revista Geográfica Digital, 1-11.
- Martinez, G. (2017). Planificaciòn Estratègica. En Objetivos Estratègicos. Bogotà.
- Pernett, J. (2015). La Gestìon Educativa por Procesos Guia para su identificaciòn e implementaciòn. MasEducativa de España, <https://comunidad.udistrital.edu.co/jpernett/files/2011/09/La-Gesti%C3%B3n-Educativa-por-Procesos.pdf>.
- Porter, M. E. (25 de septiembre de 2015). Obtenido de <https://www.mejoracompetitiva.es/2015/09/que-es-estrategia/>
- Riquelme, M. (5 de MAYO de 2019). Obtenido de <https://www.webyempresas.com/que-es-la-planificacion/>
- Robbins, C. (enero de 2016). Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2016/lcc/comportamiento.htm>
- Ucha, F. (22 de Noviembre de 2016). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/estrategia.php>
- Valencia. (2012). Obtenido de <https://www.el-carabobeno.com/la-moral-comportamiento-humano/>
- Vega, L. (29 de enero de 2016). Ciencias Holguin . Obtenido de <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/929/1031>